



## 全国地域ブランド総選挙：Tongali×西尾の MATCHA チーム

### 応募要項

Tongali プロジェクトでは、地域ブランド「西尾の抹茶」とチームを組み、令和2年度の「全国地域ブランド総選挙」に応募しました。そこで、「Tongali×西尾の MATCHA チーム」として、全国大会に出場していただけるチーム・個人を募集します。

#### 内容

1. 全国地域ブランド総選挙とは .....	1
2. 西尾の抹茶とは .....	2
3. 「Tongali×西尾の MATCHA」チームへの応募方法.....	2
4. 地域ブランド総選挙の活動スケジュール .....	4
5. 参考リンク .....	5
6. 問い合わせ先.....	5

## 1. 全国地域ブランド総選挙とは



特許庁では、地元の学生と地域団体商標の権利者等がチームを組み、その魅力等を「Instagram®（インスタグラム）」で発信し、今後のビジネス展開等についても発表する「地域ブランド総選挙」を開催しています。

学生と地域ブランドとのコラボレーションにより地域ブランドの魅力を PR する機会を創出することで、一般消費者及び地域団体商標の取得を検討している団体への制度普及、並びに、地域団体商標の更なる活用促進を図るとともに、地域団体商標の活用を通じた地域経済の持続的な活性化に繋がることが期待されます。

#### コンセプト

～学生のちからで新たな地域ブランドの魅力を発掘・発信・発展～

“発掘” 地域ブランドストーリーづくり

“発信” 写真・映像での地域ブランド発信

“発展” 地域ブランドを活かすビジネスプラン企画

## 取組テーマ

### ① 団体のこれまでの取組の紹介

学生が地元の地域の商品（サービス）を取材し、商品（サービス）の魅力や作り手の思い、製品に込められたストーリーなどを SNS を活用して発信する。

### ② これからの商品（サービス）の展開などの提案

①の取材等を通して得た知識や経験を踏まえて、当該商品（サービス）の新しいビジネスプランや新商品（サービス）を提案する等、団体と学生が検討を行う。

## 2. 西尾の抹茶とは



愛知県西尾は全国生産量約 20%を占める日本一の抹茶の里です。西尾市と周辺地域の特産である「西尾の抹茶」が、特許庁の地域ブランドに認定されました。茶の分野で抹茶に限定した地域ブランドとしては全国で初めてです。

抹茶生産で全国有数の産地・西尾市周辺で栽培された茶葉を、他生産地より付加価値を高めるのが目的で、「西尾の抹茶」の知名度の向上を目指し、PR、販売活動を全国各地さらには世界に向けて行っています。

※地域ブランドとは、特許庁より認定された商標で、地域活性化に役立てようという新しい制度です。

## 3. 「Tongali×西尾の MATCHA」チームへの応募方法

### 応募締切日

2020 年 4 月 30 日（木）

### 応募資格

東海地区（愛知県・岐阜県・三重県）の大学および大阪大学の学部生・大学院生またはポスドクターが代表者で構成されるチーム（4 人以内）、もしくは個人。

※「[4. 地域ブランド総選挙の活動スケジュール](#)」のすべてに、必ず参加することが条件となるため、チームでの



応募を推奨します。

#### 応募の流れ

1. <https://tongali.net/events/nishio-matcha2020/>よりエントリー
2. 5月上旬 書類選考・面接（必要に応じて）
3. 5月11日（月） 選考結果を通知

#### 4. 地域ブランド総選挙の活動スケジュール ※選考通過チームのみ対象

##### 5月下旬～6月【西尾市お茶摘み見学】 愛知県西尾市（交通費支給）

- ・ 西尾茶協同組合による「西尾の抹茶」の説明、見学会

##### 6月下旬～8月上旬【Tongali スクールI デザイン思考】全4回 なごのキャンパス

- ・ 6月20日（土）新たなアイデアや事業を考える際の視点
- ・ 7月4日（土）デザイン思考①とグループワーク
- ・ 7月18日（土）デザイン思考②とグループワーク
- ・ 8月1日（土）発表プレゼンテーション

場所：なごのキャンパス1階 コワーキングスペース（HOME ROOM）

※日程は変更になる可能性があります

##### 7月12日（日）【1日交流会】 東京都内（交通費支給）

- ・ 地域ブランドに関するセミナー
- ・ 団体と学生がグループワークで活動テーマを決定、発表。専門家によるアドバイス
- ・ 本事業の主旨、今後の流れや取材時の注意事項等の説明

##### 7月～10月【西尾茶協同組合等を取材】西尾市（交通費支給）

- ・ SNSに写真や動画を投稿し、情報発信＜取組テーマ①＞
- ・ 商品（サービス）の今後について検討し、プレゼンテーション資料を作成＜取組テーマ②＞

##### 【予選】（資料審査）

SNSの発信内容&プレゼン資料に基づく審査を行い、決勝戦に進むチームを決定

##### 11月～12月【決勝戦】 東京都内（交通費支給）

- ・ 決勝戦進出チームによるプレゼンテーションを実施
- ・ 委員による審査、一般来場者からの投票をふまえ、最優秀賞・各賞を決定・表彰
- ・ 同会場もしくは会場付近で地域ブランドを一般の方々にPRする展示会・試食会等も同日開催予定

## 5. 参考リンク

特許庁「地域ブランド総選挙」

<https://www.jpo.go.jp/system/trademark/gaiyo/chidan/sosenkyo/index.html>

西尾茶協同組合

<http://www.nishionomattya.jp/>

## 6. 問い合わせ先

ご不明点等ございましたら、ご連絡ください

名古屋大学 学術研究・産学官連携推進本部 人材育成・情報発信グループ

(Tongali プロジェクト事務局) 担当：小西

TEL：052-788-6015 FAX：052-788-6002

E-mail: [tongali@aip.nagoya-u.ac.jp](mailto:tongali@aip.nagoya-u.ac.jp)

URL： <https://tongali.net/>