

全国地域ブランド総選挙

# 参加チーム 募集!

Tongali  
×  
西尾の  
MATCHA  
チーム

Tongaliプロジェクトでは、地域ブランド「西尾の抹茶」とチームを組み、令和2年度の「全国地域ブランド総選挙」に応募しました。そこで、「Tongali×西尾のMATCHAチーム」として、全国大会に出場していただけるチーム・個人を募集します。

## 応募資格

東海地区（愛知県・岐阜県・三重県）の大学および大阪大学の学部生・大学院生またはポストドクターが代表者で構成されるチーム（4人以内）、もしくは個人。

※裏面「活動スケジュール」のすべてに、必ず参加することが条件となるため、チームでの応募を推奨します。

## 応募方法

以下のホームページよりお申込みください。

<https://tongali.net/events/nishio-matcha2020/>

**2020年4月19日（日）締切**

4月末までに、選考結果を通知します。



### 地域ブランド総選挙とは

特許庁では、地元の学生と地域団体商標の権利者等がチームを組み、その魅力等を「Instagram®（インスタグラム）」で発信し、今後のビジネス展開等についても発表する「地域ブランド総選挙」を開催しています。

主催：Tongaliプロジェクト、西尾茶協同組合

お問い合わせ：名古屋大学 学術研究・産学官連携推進本部（Tongaliプロジェクト事務局）

TEL：052-788-6015 E-mail：tongali@aip.nagoya-u.ac.jp URL：https://tongali.net/

## 西尾の抹茶とは

愛知県西尾は全国生産量約20%を占める日本一の抹茶の里です。西尾市と周辺地域の特産である「西尾の抹茶」が、特許庁の地域ブランドに認定されました。茶の分野で抹茶に限定した地域ブランドとしては全国で初めてです。

※地域ブランドとは、特許庁より認定された商標で、地域活性化に役立てようという新しい制度です。



## 地域ブランド総選挙の活動スケジュール ※選抜されたチームのみ対象

### 5月中旬 【西尾市お茶摘み見学】 愛知県西尾市（交通費支給）

- ・西尾茶協同組合による「西尾の抹茶」の説明、見学会

### 6月下旬～8月上旬 【TongaliスクールⅠ】全4回 なごのキャンパス

- ・6月20日（土）新たなアイデアや事業を考える際の視点
- ・7月 4日（土）デザイン思考①とグループワーク
- ・7月18日（土）デザイン思考②とグループワーク
- ・8月 1日（土）発表プレゼンテーション

場所：なごのキャンパス1階 コワーキングスペース（HOMEROOM）  
（名古屋市西区那古野2丁目14-1、旧那古野小学校）

※日程は変更になる可能性があります。

### 6月下旬～7月中旬 【1日交流会】 東京都内（交通費支給）

- ・地域ブランドに関するセミナー
- ・団体と学生がグループワークで活動テーマを決定、発表。専門家によるアドバイス
- ・本事業の主旨、今後の流れや取材時の注意事項等の説明

### 7月～10月 【西尾茶協同組合等を取材】 西尾市（交通費支給）

- ・SNSに写真や動画を投稿し、情報発信＜取組テーマ①＞
- ・商品（サービス）の今後について検討し、プレゼンテーション資料を作成＜取組テーマ②＞

### 【予選】（資料審査）

SNSの発信内容 & プレゼン資料に基づく審査を行い、決勝戦に進むチームを決定

### 11月～12月 【決勝戦】 東京都内（交通費支給）

- ・決勝戦進出チームによるプレゼンテーションを実施
- ・委員による審査、一般来場者からの投票をふまえ、最優秀賞・各賞を決定・表彰
- ・同会場もしくは会場付近で地域ブランドを一般の方々にPRする展示会・試食会等も同日開催予定



### Tongaliプロジェクトとは

Tongaliプロジェクト（名古屋大学、豊橋技術科学大学、名古屋工業大学、岐阜大学、三重大学、名城大学、中京大学、藤田医科大学）では、東海地区から積極的に事業化にチャレンジするリーダーを輩出するために、東海地区の大学に在籍する学部生、大学院生、ポストドクター、卒業生を対象とするアントレプレナー教育を実施しています。

詳しくはTongaliプロジェクトホームページで <https://tongali.net/>

