



第2回



Tongaliイノベーターズチャンネル
海外編

2026

2月17日(火)

15:00~16:00

参加費無料

言語:
英語



Outline

グジェゴシュ・シェンキェヴィチ氏は、ポーランドの自然派ハンドメイド化粧品メーカー「4starlings」のCEO兼共同所有者です。彼は自社についてだけでなく、第二次世界大戦で甚大な被害を受けたポーランドがどのように国を再建したか、そして世界市場における既存の差別化戦略についてもお話しいたします。

About 4starlings



Mr. Grzegorz Sienkiewicz
CEO

4 Starlings (4 Szpaki) は、ポーランドの家族経営ブランドです。シンプルな処方、可能な限り地元調達した原料、環境に優しいゼロウェイスト包装(紙、ガラス、金属)を用いた、手作りでナチュラルなヴィーガンコスメティックを製造しています。

Four Starlingsは、ポーランドの「森のそばの土地」として知られるポドラシェ地方で始まりました。創業者マグダとメク・クダシェヴィッチ夫妻の趣味として始まったこの事業は、家族や友人向けに手作り石鹸を市場で販売する活動から発展し、天然素材と伝統的手法に基づく繁栄するビジネスへと成長しています。

参加申し込みはこちら

<https://tongali.net/events/tic2025-intl-2nd/>



申込締切:
2月17日(火)
15時



MC
Joya Razia

1st year, Graduate school of
International Development,
Nagoya University

実施形態 : オンライン開催 (Zoomを使用したライブ配信)

参加対象 : どなたでも。特に大学生・大学院生

参加定員 : 特になし

主催 : Tongali



問い合わせ先

名古屋大学 学術研究・産学官連携推進本部
Tongali事務局

✉ tongali@aip.nagoya-u.ac.jp

参加申込URL

<https://tongali.net/events/tic2025-intl-2nd/>