ENTREPRENEURSHIP
アントレプレナーシップ

Edge × Tongali

知る。
考える。
動き出す。

IDEA
ACTION
IMPACT
FOR
A BETTER
TOMORROW

# 新規事業創出のための
# 簡易マニュアル

新しいアイデアで、
社会にインパクトを生み出す。
その一歩を、ここから。

動画1本
**3:33**
スキマ時間で、
未来を動かす学びを。

SMALL STEPS,
BIG CHANGE.
挑戦する、をつくる。

Take the Next Step.

Edge × Tongali

HOW TO USE

# コンテンツの活用方法

知る。
考える。
動き出す。

IDEA
ACTION
IMPACT
FOR
A BETTER
TOMORROW

46本のコンテンツは、7つのジャンルで構成されています。
最初から順番に見るだけでなく、今の自分の課題や興味に合わせて、
必要なジャンルから学ぶことができます。

## 活用の4つのポイント

FOUR POINTS
FOR EFFECTIVE LEARNING

01

### 興味のあるジャンルから見る

1本 約3分33秒。
まずは気になるテーマから
視聴してみましょう。

02

### 自分に置き換えて考える

企業の事例も、
「自分ならどうする?」と
置き換えて考えて
みましょう。

03

### 学びを整理する

動画で得た気づきや
自分なりの考えを、
ワークシートに
まとめましょう。

04

### 必要なときに戻って活用する

迷ったときや挑戦の場面で、
必要なジャンルの動画を
何度でも見返しましょう。

学びを、
実践につなげる。

**見る**
気になるテーマから
動画を視聴する

→

**考える**
自分に置き換えて
考える

→

**書く**
ワークシートに
まとめる

→

**試す**
実際に行動して
試してみる

→

**また見る**
必要なときに
繰り返し学ぶ

SMALL STEPS
BIG CHANGES
NEW BUSINESS
A BRIGHTER TOMORROW

Take the Next Step.

ENTREPRENEURSHIP
アントレプレナーシップ

Edge × Tongali

CONTENTS

# コンテンツの構成

学びが、
実践につながる
7つのブロック。

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | 新規事業マインド | 新規事業を難しいと感じる理由、失敗を成功につなげる考え方、最初の一歩を踏み出す方法、「意志」の重要性などを学びます。 | 全6本 No.1 - 6 |
| 2 | アイデア発想法 | 新しいアイデアを生み出すヒントから、思いついたアイデアを形にする方法、模倣や政府方針の活用、アイデアの選択方法までを学びます。 | 全5本 No.7 - 11 |
| 3 | ビジネスモデル設計 | ビジネスモデルフォーマットの作り方、顧客ニーズの分析、作成する順番、初期段階での計画修正、完成後の活用・改善方法までを学びます。 | 全10本 No.12 - 21 |
| 4 | 事業推進スキル | 起業の必修3教科「道徳・国語・算数」、新規事業を動かすパワーや意志、「七つの大罪」、時代に適した考え方などを学びます。 | 全10本 No.22 - 31 |
| 5 | 収益・成長戦略 | ユニットエコノミクスの見方や目安となる数値、活用のメリット、新規事業の“難しい”の克服、停滞から抜け出す方法、適切なピボットなどを学びます。 | 全7本 No.32 - 38 |
| 6 | 成功・失敗事例 | 守屋実の医療業界での失敗、意外な注文から生まれた成功、エムアウトの失敗、ラクスル立ち上げなど、実際の事例から学びます。 | 全5本 No.39 - 43 |
| 7 | 思考法・セルフマネジメント | 「結局どうしたらいい?」と安易に答えを求めることの問題点、報酬の4つのステップ、想像力を養う「ひとりディベート」について学びます。 | 全3本 No.44 - 46 |

## ご利用にあたっての注意

**本コンテンツは、もともと事業会社における新規事業開発を対象として制作された内容を一部活用しています。**

そのため、学生の皆さんにとって馴染みのない言葉や、企業での新規事業を前提とした表現・事例が含まれる場合があります。すべてをそのまま当てはめるのではなく、「自分の場合ならどうだろう?」と置き換えながらご活用ください。

ENTREPRENEURSHIP
アントレプレナーシップ

PEOPLE

# 講師紹介

Edge

## 01



MORIYA MINORU

新規事業家

## 守屋 実

MORIYA MINORU

### 37年で50以上の事業開発に参画。新規事業を「生み出し続けてきた」実戦者。

新規事業家®として約37年にわたり、社内起業・独立起業・投資のすべての領域で新規事業創出に携わる。これまでに50以上の事業立ち上げ、60件以上の投資を実行。2018年にはブティックス、ラクスルを2ヶ月連続で上場に導く。

**経 歴**

| | |
|---|---|
| 1992年 | 株式会社ミスミ入社、新市場開発室で新規事業立ち上げ |
| 2002年 | 株式会社エムアウトを共同創業 |
| 2010年 | 株式会社守屋実事務所 設立 |

**主な実績**

新規事業歴 約37年
投資 約60件（上場10社・売却8件）
2018年 ブティックス株式会社・ラクスル株式会社を上場へ導く

## 02



AO MAKOTO

連続起業家

## 粟生 万琴

AO MAKOTO

### 事業創出を「実行し続けてきた」現場型リーダー。

会社員時代に新規事業開発を経験後、AIスタートアップ「エクサウィザーズ」創業COOとして事業成長を牽引。現在は株式会社LEO代表取締役として、スタートアップ支援・産学官連携・地域エコシステム構築に取り組む。

**主な活動・実績**

株式会社LEO 代表取締役
なごのキャンパス プロデューサー
武蔵野大学 アントレプレナーシップ学部 教授
名古屋大学 産学官連携本部 客員准教授
豊田合成 社外取締役
Acompany 社外取締役
各種スタートアップ支援・アクセラレーションプログラムに参画

Edge × Tongali

CONTENTS LIST

# コンテンツリスト

学びが、
実践につながる
7つのブロック。

IDEA
ACTION
IMPACT
FOR
A BETTER
TOMORROW

全46本のコンテンツを、7つのジャンルに分類しています。
興味のあるテーマから、自由に学んでみましょう。

## 01 No.1 – 6

### 新規事業マインド
MINDSET


01 新規事業は難しい？
02 新規事業は十中八九失敗する？
03 新規事業を成功させるコツは？
04 新規事業、最初の一歩を踏み出すために
05 最初の一歩を踏み出すのが怖い理由
06 新規事業には「意志」が必要


## 02 No.7 – 11

### アイデア発想法
IDEATION


07 事業アイデアを生み出す方法
08 思いついたアイデアを形にする方法
09 模倣からもアイデアを生み出せる
10 国が示す事業アイデアのヒント
11 アイデアを上手く選択する方法


## 03 No.12 – 21

### ビジネスモデル設計
BUSINESS MODEL


12 新規事業のビジネスモデルフォーマット
13 ビジネスモデルフォーマット 昔と今の違いは？
14 今の時代にフィットする ビジネスモデルフォーマット
15 ビジネスモデルフォーマットに顧客ニーズを活かす方法
16 ビジネスモデルフォーマットはどんな順番で作っていくの？
17 守屋流 ビジネスモデルフォーマットの作り方
18 事業の初期段階で注意すべきこと
19 ビジネスモデルフォーマットの注意点
20 ビジネスモデルフォーマットの磨き方
21 ビジネスモデルフォーマットを磨いていく時の注意点


挑戦する、をつくる。

Edge × Tongali

CONTENTS LIST

# コンテンツリスト

学びが、
実践につながる
7つのブロック。

IDEA
ACTION
IMPACT
FOR
A BETTER
TOMORROW

全46本のコンテンツを、7つのジャンルに分類しています。
興味のあるテーマから、自由に学んでみましょう。


## 04 No.22 – 31

### 事業推進スキル
EXECUTION

22 起業の必修3教科〈道徳〉
23 起業の必修3教科〈国語〉
24 起業の必修3教科〈算数〉
25 新規事業のパワーの源
26 意志を持ち続けることが大事な理由
27 意志の他には何が必要？
28 新規事業における七つの大罪
29 今の時代にフィットした新規事業
30 新規事業に適した考え方
31 事業を拡大するために必要な“ユニットエコノミクス”

## 05 No.32 – 38

### 収益・成長戦略
GROWTH

32 ユニットエコノミクスの数値はどう判断するの？
33 ユニットエコノミクスの重要性
34 “難しい”を克服する方法
35 新規事業実現のために必要な“根幹”
36 新規事業を“やれる人”と“やれない人”の違い
37 新規事業が停滞したらどうすればいい？
38 適切なピボットをするためには…

## 06 No.39 – 43

### 成功・失敗事例
CASE STUDY

39 医療業界に参入して失敗した原因
40 意外な注文から成功できた理由
41 新規事業専業企業「エムアウト」の失敗事例
42 ネット印刷の「ラクスル」の成功事例 前半
43 ネット印刷の「ラクスル」の成功事例 後半

## 07 No.44 – 46

### 思考法・セルフマネジメント
SELF MANAGEMENT

44 結局どうしたらいい？の問題点
45 報酬の4つのステップ
46 ひとりディベートのすすめ


挑戦する、をつくる。